

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Luino Centro - Settembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	14.959	16.177	31.014	17.126	17.487	20.779	20.384
Visitatori	10.311	10.782	22.989	11.805	12.279	15.112	15.233

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Ottobre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	273	274	372	303	280	221	246
07:00-11:59	1.059	1.134	3.504	1.275	1.177	1.240	1.277
12:00-14:59	755	764	1.848	840	834	1.077	1.284
15:00-18:59	912	996	1.145	1.078	1.119	1.444	1.452
19:00-23:59	494	536	591	580	735	973	628

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	282	284	380	313	288	237	252
07:00-11:59	1.102	1.173	3.606	1.311	1.216	1.280	1.319
12:00-14:59	771	777	1.891	861	858	1.103	1.307
15:00-18:59	973	1.076	1.219	1.155	1.202	1.523	1.532
19:00-23:59	536	583	648	631	798	1.042	675

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Settembre ha registrato una significativa contrazione del traffico rispetto ad agosto, a testimonianza della transizione dalla stagione estiva a quella autunnale.
- Il mercoledì risulta sempre il giorno di maggior affluenza, soprattutto nella fascia mattutina (07:00-11:59), in cui riporta valori medi quasi triplicati rispetto agli altri giorni feriali.
- La fascia oraria 07:00-11:59, seppur in calo rispetto al mese precedente, registra i volumi più consistenti in entrambi, seguita dal pomeriggio (15:00-18:59).
- Le ore serali (19:00-23:59) sono quelle che mostrano una flessione più marcata a settembre, segnalando un cambio di abitudini da parte dei visitatori.

Il passaggio da agosto a settembre segna la conclusione della stagione turistica estiva. La riduzione generale del traffico non va interpretata solo come una perdita, ma come un'opportunità per consolidare il rapporto con i visitatori abituali e sviluppare iniziative mirate per la clientela di prossimità, che diventa predominante nei mesi autunnali. Il mercoledì, legato al tradizionale mercato settimanale che attira flussi da tutto il comprensorio transfrontaliero, rappresenta un elemento distintivo del territorio. Questo picco di metà settimana genera una dinamica commerciale unica, permettendo alle attività di calibrare strategie promozionali e organizzative mirate. La tenuta della fascia mattutina conferma Luino come punto di riferimento per gli acquisti e le attività quotidiane, sottolineando l'importanza di mantenere servizi e offerte adeguati a una clientela costante e fidelizzata.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	1.659	1.709	4.647	1.890	2.002	2.216	2.068

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Germania



2. Svizzera



3. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Settembre registra un calo nel numero medio di visitatori stranieri rispetto al mese precedente.
- Il mercoledì si conferma il giorno di punta, mantenendo volumi elevati, seppur in contrazione rispetto ad agosto (risulta comunque il giorno che ha subito la minor contrazione percentuale).
- Il weekend, anch'esso in calo, presenta una tenuta migliore rispetto agli altri giorni della settimana.
- La distribuzione settimanale rimane sostanzialmente stabile, con il mercoledì che rappresenta circa il 29% del traffico totale.

La transizione da agosto a settembre rivela dinamiche tipiche della fine della stagione estiva, con un calo generalizzato dei visitatori che non deve stupire considerando che settembre segna tradizionalmente l'inizio della fase di deflusso post-estiva per molti mercati europei. Tuttavia, la resilienza relativa del mercoledì e, seppur in misura minore, del weekend suggerisce alle attività commerciali del territorio di proporre offerte mirate e pacchetti promozionali, al fine di stimolare la domanda internazionale in vista della stagione autunnale.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	142	8	5	9	7
07:00-11:59	491	40	29	30	59
12:00-14:59	246	27	27	24	46
15:00-18:59	294	26	24	28	44
19:00-23:59	132	13	11	12	22

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Il segmento High-spending subisce un calo significativo in tutte le fasce orarie.
- Sia le ore pomeridiane (15:00-18:59) che serali (19:00-23:59) mostrano una contrazione dei visitatori in tutte le categorie di spending.
- La categoria low-spending risulta nettamente dominante in tutte le fasce orarie e, rispetto al mese precedente, rimane piuttosto stabile nelle ore diurne, mentre riporta una diminuzione più marcata in quelle serali, seppur relativamente inferiore a quella delle altre categorie di spending.

Il territorio sta attraversando una fase di transizione che rivela dinamiche interessanti per le strategie commerciali. La riduzione generalizzata dei flussi a settembre, particolarmente accentuata nelle fasce serali e tra i visitatori ad alto potere d'acquisto, suggerisce un cambiamento nei pattern di consumo post-estivo. Questo scenario apre tuttavia opportunità mirate: le attività mattutine possono sfruttare la relativa tenuta di questa fascia oraria, mentre i commercianti serali hanno la possibilità di ripensare le proprie strategie promozionali per attrarre nuovamente il pubblico high-spending, almeno nei fine settimana.